

## PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT CREA-LAB 2025

OUVERTURE DE LA PROMOTION ATELIER 1 : L'art du pitch, savoir présenter son entreprise avec impact	<b>Mardi 23 septembre 2025</b> De 9h à 12h	Lieu à définir
ATELIER 2 : Devenir une Entreprise Performante	<b>Jeudi 16 octobre 2025</b> De 9h à 12h	Lieu à définir
ATELIER 3 : Mieux connaître son territoire et ses possibilités	<b>Mardi 18 novembre 2025</b> De 9h à 12h	Lieu à définir
ATELIER 4 : IA et Entrepreneuriat, de la découverte à l'autonomie	<b>Jeudi 18 décembre 2025</b> De 9h à 12h	Lieu à définir
ATELIER 5 : RSE : Business Vert, Passez à l'action !	<b>Mardi 20 janvier 2026</b> De 9h à 12h	Lieu à définir
ATELIER 6 : Ensemble, Plus LOIN !	<b>Jeudi 12 février 2026</b> De 9h à 12h	Lieu à définir

### INFORMATIONS, CONTACT, INSCRIPTION :



**Pôle Entrepreneuriat CCI Vosges**

**Julie ROLLOT ou Sophie GUYON**

**[entreprendre@vosges.cci.fr](mailto:entreprendre@vosges.cci.fr)**

**03 29 33 88 88**

## OUVERTURE DE LA PROMOTION

**ATELIER 1 : L'art du pitch, savoir présenter son entreprise avec impact**

**Mardi 23 septembre 2025**

**De 9h à 12h**

**Lieu à définir**

Cette ouverture sera organisée **avec l'ensemble des partenaires locaux** autour d'un moment de cohésion convivial.

Présentation du dispositif, des partenaires afin que chaque entrepreneur identifie les acteurs du dispositif ainsi que son conseiller dédié dans la structure qui sera présent en « fil rouge » de son parcours dans le CREA-Lab pour l'accompagner sur des questions plus spécifiques qui pourraient être identifiées.

Chaque candidat présentera sa jeune entreprise pour que les partenaires identifient les porteurs et l'état d'avancement de leur entreprise.

### OBJECTIFS :

- ▶ Aider les membres de la promotion à mieux se connaître
- ▶ Accompagner dans la présentation de leur entreprise
- ▶ Démystifier la prise de parole en public
- ▶ Appréhender le rapport à l'entreprise / aux relations sociales

### ORGANISATION / Méthode /Mobilisation partenaires :

Cet atelier sera accompagné par un partenaire territorial et un partenaire bancaire qui pourra apporter un regard professionnel sur ce pitch qui peut « valoir de l'or » lors d'une demande d'accompagnement financier par exemple.

Cet atelier peut être travaillé en mode « inversé » : analyse des pitches par les candidats de la promotion, puis regard des partenaires présents.

Lors de ce premier atelier, **le planning et les lieux de l'ensemble des ateliers seront présentés.**

**TEMPS RESEAU +** : Moment de convivialité après les présentations permettant des échanges de cartes et du réseautage.

## ATELIER 2 : Devenir une Entreprise Performante

**Jeudi 16 octobre 2025**

**De 9h à 12h**

**Lieu à définir**

Cet atelier abordera des notions de gestion, de trésorerie, d'organisation et gestion du temps afin de permettre au candidat d'avoir une vision à 360° de son entreprise.

### OBJECTIFS :

- ▶ Évoquer / présenter des outils de gestion, tableaux de bord
- ▶ Rappeler que la gestion du temps est un outil important
- ▶ Veiller à la rentabilité de son entreprise
- ▶ Analyser les évolutions possibles pour les structures présentes
- ▶ Mettre en place un plan d'action
- ▶ Accompagner la croissance
- ▶ Développer son entreprise dans une démarche respectueuse de l'environnement

### ORGANISATION / Méthode /Mobilisation partenaires :

Cet atelier sera accompagné par un partenaire type expert-comptable et un chef d'entreprise « aguerri » du réseau ayant une activité en lien avec l'ESS, l'Economie Circulaire ou en lien avec l'environnement qui partagera son expérience.

Lors de cet atelier, une présentation adaptée au territoire et à la typologie de la promotion sera faite avec d'abord une approche générale (démographie, flux, nombre d'entreprises...) puis avec une approche plus ciblée et plus économique avec une présentation des réseaux existants, des accompagnements disponibles (financiers et techniques).

Sur les territoires plus concentrés, une approche sur l'immobilier et le foncier peut être pertinente selon les typologies de profils et l'évolution des entreprises de la promotion.

**OBJECTIFS :**

- ▶ Connaître son territoire et son marché local (#Circuit court)
- ▶ Selon le plan d'action défini dans l'atelier précédent, permet d'identifier les interlocuteurs locaux nécessaires
- ▶ Connaître les dispositifs d'accompagnement existant
- ▶ Identifier les réseaux professionnels locaux

**ORGANISATION / Méthode /Mobilisation partenaires :**

Cet atelier sera accompagné des partenaires financiers (initiative, ADIE, GIP, Région...) mais aussi des territoires (règlements d'aides directes aux entreprises, foncier et immobilier), des représentants de réseaux locaux afin de favoriser une économie durable et responsable.

**TEMPS RESEAU + :** cet atelier, étant l'atelier de mi session, et profitant de la présence de nombreux partenaires se terminera par un moment convivial, permettant des échanges de réseaux, avec des élus du territoire, ...

Cet atelier vise à rendre compréhensible l'utilisation de l'IA dans l'activité d'une entreprise. D'abord par la découverte puis l'intégration dans leur quotidien pour gagner en efficacité.

**OBJECTIFS :**

- ▶ Découvrir l'Intelligence Artificielle et comment l'intégrer dans son quotidien
- ▶ Identifier les outils pour optimiser sa productivité
- ▶ Utiliser l'IA comme assistant stratégique

**ORGANISATION / Méthode /Mobilisation partenaires :**

En trois heures, ils apprendront à automatiser certaines tâches administratives, optimiser leur communication sur les réseaux sociaux et utiliser l'IA comme un véritable assistant stratégique.

Alternant théorie et mise en pratique, cet atelier apporte les clés pour utiliser ces outils en toute autonomie et améliorer la productivité.

Cet atelier apporte des clés concrètes pour adopter des solutions durables (gestion des déchets, recyclage, économie des ressources) tout en optimisant la performance de l'entreprise.

**OBJECTIFS :**

- ▶ Sensibiliser et accompagner la promotion dans l'intégration de pratiques RSE accessibles et adaptées

à leur structure.

- ▶ Encourager une approche responsable dès la création d'entreprise, mais aussi dans son déploiement,
- ▶ Améliorer l'empreinte environnementale des structures accompagnées
- ▶ Favoriser leur engagement dans une démarche RSE viable à long terme.
- ▶ Informer sur les labels disponibles valorisant la démarche de l'entreprise auprès de ses clients.

#### **ORGANISATION / Méthode /Mobilisation partenaires :**

Un expert guide les participants dans la mise en place d'actions facilement transposables à leur activité avec la présence de partenaires incontournables du sujet CRESS, Envirobot, Remise.

**ATELIER 6 : Ensemble, Plus LOIN !**

**Mardi 20 janvier 2026  
De 9h à 12h**

**Lieu à  
définir**

Cet atelier permettra de conclure le parcours en offrant des perspectives de développement au travers de collaborations stratégiques (co-traitance, sous-traitance, groupements, mutualisation...).

#### **OBJECTIFS :**

- ▶ Encourager le développement des entreprises via la mutualisation des compétences et des ressources
- ▶ Renforcer leur réseau professionnel
- ▶ Faciliter leur intégration dans l'écosystème entrepreneurial local

#### **ORGANISATION / Méthode /Mobilisation partenaires :**

L'atelier débutera par une intervention d'un expert, suivie d'un temps de d'échange privilégié avec des entreprises établies et des acteurs économiques du territoire.

Cet atelier aura lieu après une visite d'entreprise « Inspirante » en matière d'exemplarité de mise en œuvre de la Responsabilité Sociétale et Environnementale intégrée à la stratégie d'entreprise.

Le chef d'entreprise pourra témoigner et donner des exemples sur la manière dont il a accompagné le changement des usages de sa structure pour mieux respecter l'environnement.

#### **TEMPS RESEAU + : Clôture**

Lors de cette clôture de session 1, il est prévu d'associer les futurs candidats de la session 2 afin de favoriser aussi les échanges entre les anciens et nouveaux bénéficiaires, et ce pour chaque Session.

Si les CREA-Lab retenus portent une coloration thématique, il peut être envisagé de faire une rencontre de ces sessions en complément pour enrichir l'expérience inter – Maison de Région.

La première promotion de CREA-Labeur pourra ainsi à la fois coopter des candidats à la seconde promotion, mais aussi intervenir lors des ateliers de la seconde session pour témoigner, inspirer et réseauter...

Un événement rassemblant les 3 sessions peut être prévu au terme de la période globale pour un moment de cohésion