



CRÉATION D'ENTREPRISE

« 5 jours pour entreprendre » Identifier les points-clés d'une création d'entreprise réussie

Cette formation donne accès à la certification « Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi »

Vous voulez lancer votre entreprise dans un avenir proche ? Mais, avant, vous voulez identifier toutes les facettes d'un projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause ? Vous voulez vous assurer de construire chaque étape dans les règles de l'art ? Vous voulez bénéficier de temps collectif avec d'autres entrepreneurs et d'un suivi individuel pour mettre en œuvre votre projet ? Cette formation est pour vous.



Cible

Toute personne ayant envie de créer une entreprise



Pré-requis

- Avoir envie d'entreprendre



Durée

- 5 jours
- Du mercredi au mardi
- De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00



Tarif

690 € TTC

Vous pouvez le financer avec votre CPF (Compte Personnel de Formation).

D'autres prises en charge sont possibles en fonction des CCI, contactez votre CCI locale.



Intervenants

- Un conseiller spécialisé en création / reprise d'entreprise de votre chambre de commerce et d'industrie
- Des experts

Objectifs

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour

- Analyser vos capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
- Identifier les contraintes et opportunités de votre projet entrepreneurial
- Identifier les outils nécessaires à la construction de votre projet entrepreneurial
- Evaluer les ressources nécessaires pour construire votre projet entrepreneurial

Les points forts de la formation

- **Le décryptage actif** : jeux de rôle, étude de cas, travaux en groupe, débats... de l'action et des échanges pour mieux comprendre
- **L'échange entre pairs** : vous profiterez de la formation pour développer votre réseau professionnel avec les autres participants et les différents intervenants.
- **L'action** : vous développez vos compétences tout en posant les premières bases de votre projet de création d'entreprise
- **Une attestation de compétences** qui prouve l'engagement dans votre projet et votre volonté d'identifier toutes les facettes de votre projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause de « vous lancer » ou pas
- **L'accompagnement post-formation en option** : vous pourrez, à l'issue de la formation, demander un accompagnement individuel pour approfondir votre projet, rédiger un business plan et lancer votre entreprise.

Livrables

- Le guide de la Création et les supports de la formation
- Une attestation de compétences en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation

Moyens et outils pédagogiques

- Un accès à CCI Business Builder pour le travail personnel, plateforme pour vous aider dans la construction de votre projet d'entreprise. Vous y trouverez des ressources pédagogiques (guides, vidéos) utiles pour la formation
- Formation collective en présentiel
- Pédagogie active, basée sur l'échange, l'analyse de pratiques et des mises en situation

Contenu

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

1/ L'analyse de ses capacités, posture et aptitude d'un dirigeant

- L'identification de vos motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources
- L'auto-évaluation de vos capacités par rapport aux compétences-clés d'un chef d'entreprise et compréhension de la posture entrepreneuriale

2/ Les étapes d'un projet entrepreneurial et l'identification des opportunités et contraintes du projet

- Les étapes du projet entrepreneurial, leur enchaînement logique et leurs objectifs
- Connaître les fondamentaux de la création d'entreprise
- L'analyse de son idée et la transformation en projet
- Les opportunités, menaces et contraintes de projet entrepreneurial
- L'identification des enjeux sociétaux à prendre en compte dans le cadre du projet entrepreneurial

3/ La construction d'un projet cohérent avec le marché (stratégie marketing et commerciale)

- Le projet et son positionnement sur le marché (le positionnement concurrentiel, l'identification de la cible, de l'offre)
- La définition d'un modèle économique cohérent

4/ les stratégies juridiques, fiscales et sociales

- Les grands principes de fonctionnement de l'entreprise
- Le choix de la forme juridique, le régime fiscal et le régime social adapté à son projet et à soi

5/ La stratégie financière d'un projet entrepreneurial et des indicateurs de pilotage

- La compréhension des termes et des mécanismes financiers d'entreprise (bilan, compte de résultat, seuil de rentabilité, plan de financement etc...)
- La définition des objectifs commerciaux et opérationnels à atteindre en fonction des objectifs financiers définis
- L'identification des moyens humains, matériels à mettre en œuvre pour établir le prévisionnel financier
- L'identification des instruments de pilotage stratégique (tableaux de bord, documents contractuels, etc...)

Modalités d'évaluation

- Vos compétences sont évaluées sur la base d'études de cas de création d'entreprise

Les résultats

- Un taux de satisfaction de 91%
- 80% des entrepreneurs accompagnés mettent en œuvre leur projet contre 40% pour les non-accompagnés
- 2 fois plus d'entrepreneurs qui embauchent lorsqu'ils ont été accompagnés par un conseiller CCI
- 49% des créateurs accompagnés par les CCI ont un CA > à 50K€ contre 38% des créateurs non-accompagnés
- L'accompagnement aux entrepreneurs de se sentir capable de lancer son projet, de faire évoluer leur projet, d'accélérer sa mise en œuvre et, surtout, de développer de nouvelles compétences
- +31% d'entrepreneurs qui déclarent avoir des revenus supérieurs à leur prévisionnel financier lorsqu'ils suivent cette formation



Calendrier

Consulter les dates et lieux des prochaines sessions de formation depuis l'adresse url suivante : [FORMATION "5 JOURS POUR ENTREPRENDRE" | CCI des Vosges \(cciwebfactory.net\)](#) / dates des prochaines sessions :

- Du 21 au 27 février 2024
- Du 22 au 28 mai 2024
- Du 25 septembre au 1^{er} octobre 2024
- Du 27 novembre au 3 décembre 2024



Lieu

CCI des Vosges
10, rue Claude Gelée
88000 EPINAL



Contact

CCI Vosges - Pôle Entrepreneuriat
10, rue Claude Gelée
88000 Epinal
03.29.33.88.88
entreprendre@vosges.cci.f



Délais et modalité d'accès

L'entrée en formation s'effectue au plus tard X mois / X semaines suivant la demande d'inscription.

Contactez votre CCI pour obtenir plus de renseignements sur les modalités et délai d'accès (contacts ci-contre).



Accessibilité de personnes handicapées

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins.

Contenu détaillé

1/ L'analyse de ses capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant

Compétences :

- **Identifier les facteurs internes (aspirations, motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources) qui sous-tendent l'envie d'entreprendre**, afin d'imaginer une idée entrepreneuriale cohérente avec soi et de relier cette envie entrepreneuriale à sa situation actuelle.
- **Auto-évaluer ses capacités par rapport aux compétences-clés d'un chef d'entreprise**, en identifiant ses points forts et ses lacunes vis-à-vis des exigences liées à la fonction, afin de déterminer de quels professionnels s'entourer et de définir les compétences utiles à développer pour faciliter la réalisation du projet entrepreneurial.
- **Positionner sa posture entrepreneuriale** au regard du profil type d'un entrepreneur, afin de s'assurer de sa capacité à devenir chef d'entreprise ou d'identifier les actions à mener pour développer les aptitudes manquantes.

Thèmes traités :

- Découverte de la vie d'un chef d'entreprise
- Adéquation Homme-projet
- La raison d'être du projet entrepreneurial
- Exemples d'entrepreneurs pour auto-évaluer ses capacités par-rapport aux compétences-clés d'un chef d'entreprise
- Se préserver pour durer
- La posture entrepreneuriale

2/L'identification des contraintes et opportunités d'un projet entrepreneurial

Compétences :

- **Identifier les menaces et contraintes du projet entrepreneurial**, en repérant les raisons internes et externes (environnement) facteurs d'échec, notamment au regard de la concurrence et de la réglementation, afin de clarifier les points d'attention et risques du projet.
- **Identifier les opportunités du projet entrepreneurial**, en repérant les raisons internes et externes (environnement) facteurs de succès, notamment la RSE et le numérique, afin d'identifier les évolutions du projet initial qui pourraient rendre l'aventure entrepreneuriale possible.
- **Identifier les enjeux sociétaux à prendre en compte dans le cadre du projet entrepreneurial et fondant sa raison d'être et la définition de sa responsabilité sociale et environnementale (RSE)**, en évaluant sa volonté et ses possibilités d'engagement dans une démarche de développement durable et d'inclusion par une politique de non-discrimination et d'intégration de la diversité, afin de développer une activité éthique et durable.

Thèmes traités :

- Qu'est-ce qui peut influencer sur un projet ? La notion de menaces et d'opportunités
- Les enjeux sociétaux de son projet entrepreneurial

3/ L'identification des outils nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial

Compétences :

- **Identifier les étapes nécessaires à la transformation d'une idée entrepreneuriale en un projet acceptable par le marché et exécutable**, afin de positionner son projet dans le temps et d'identifier l'ensemble des actions à mener.
- **Identifier les outils essentiels pour transformer une idée entrepreneuriale en un projet acceptable par le marché et exécutable**, afin d'être en mesure de formuler le modèle économique associé au projet entrepreneurial, de le concrétiser et d'identifier l'ensemble des instruments stratégiques permettant sa déclinaison sur le plan opérationnel.

Thèmes traités :

- Les étapes de la création d'entreprise
- La construction du business model de son projet grâce à des outils pratiques
- Les stratégies marketing, commerciale et de communication

4/ L'évaluation des ressources nécessaires pour construire son projet entrepreneurial

Compétences :

- **Définir le seuil de rentabilité à atteindre au regard de ses propres attentes en matière de rémunération**, en les traduisant en objectifs financiers assignés à l'entreprise en termes de chiffre d'affaires, de charges et d'investissement, afin de dimensionner le projet au regard des besoins du dirigeant et de l'entreprise.
- **Déduire les objectifs commerciaux et opérationnels à atteindre en fonction des objectifs financiers définis**, afin d'identifier les impacts des actions menées sur les finances de l'entreprise et d'identifier les stratégies opérationnelles à mener.
- **Identifier les moyens humains et matériels à mettre en œuvre au regard des objectifs commerciaux et opérationnels visés**, en établissant et en comparant différentes hypothèses (hautes, moyennes, basses), afin de s'assurer de l'exécutabilité du projet d'entreprise et, le cas échéant, de l'ajuster.

Thèmes traités :

- La notion de seuil de rentabilité
- Le lien entre les finances et les objectifs commerciaux
- Les besoins utiles à la réalisation du projet et au développement de l'entreprise

