



CFA de la CCI des Vosges
Centre d'Activités 467 rue des Grands Prés
88100 SAINTE MARGUERITE
Tél. : 03 29 56 80 72
cfa@vosges.cci.fr www.vosges.cci.fr/cfa

Vos Missions Professionnelles

Pour répondre à la multitude d'activités saisonnières sportives et de loisirs, en partenariat avec l'IUT de Saint Dié, cette formation par alternance propose un parcours tourisme de montagne. Ce parcours forme les apprentis à la gestion multi-activités des pratiques sportives et familiales, à la gestion des territoires et permet d'obtenir une approche réglementaire et juridique des projets d'organisation sportive et culturelle.

Votre Profil

Titulaire d'un Bac +2 (DUT, IUT, L2 universitaire)

Etre âgé de moins de 30 ans à la signature du contrat d'apprentissage.

Votre Formation

Durée : 450 heures en Centre de Formation réparties sur 1 an, à raison de 35 h/semaine et 150 heures (projet tutoré).

Périodicité : 16 semaines d'alternance réparties sur l'année.

Programme :

- Harmonisation : gestion et organisation d'entreprise, bureautique, expression écrite et orale, histoire et patrimoine, géographie, introduction au tourisme.
- Langue vivante 1 : Anglais
- Langues vivantes 2 : Allemand

Tourisme 1 : Economie, marché, droit, acteurs du tourisme, gestion, qualité, gestion de projet, statistiques et mathématiques professionnelles.

Tourisme 2 : conception de produits touristiques, marketing, communication : Internet et e-tourisme, outils informatiques professionnels.

Activités de montagne : montagne (gestion multi-activités des pratiques sportives et familiales), gestion des territoires (acteurs, structures, financement/subventions), approche réglementaire et juridique des projets d'organisation sportive et culturelle.

Projet tutoré.

Vos débouchés

Métiers : Chargé de promotion du tourisme local, chargé de mission tourisme, chargé de valorisation de sites touristiques, chef de produit tourisme, concepteur de prestations et produits touristiques, guide accompagnateur.

Poursuites d'études : Master « tourisme culturel et promotion internationale de territoires », master « management hôtellerie et tourisme ».