



Missions Professionnelles

Pour répondre à la multitude d'activités saisonnières sportives et de loisirs, en partenariat avec l'IUT de Saint Dié, cette formation par alternance prépare les titulaires du diplôme à assurer ou participer au management d'unités touristiques de type très divers tout en proposant un parcours tourisme de montagne.

Objectifs opérationnels :

- Accueillir et animer
- Participer à la promotion touristique des territoires
- Elaborer et concevoir des produits touristiques
- Gérer et suivre des projets de développement
- Obtenir une approche réglementaire et juridique des projets d'organisation sportive et culturelle.

Public : Alternant en contrat d'apprentissage

Pré-requis

- Être titulaire d'un Bac +2 (DUT, IUT, L2 universitaire)
- Être âgé de moins de 30 ans à la signature du contrat d'apprentissage.
- Être rigoureux et organisé.
- Posséder le sens de la vente et des aptitudes en communication.
- Faire preuve de disponibilité et d'autonomie.
- Apprécier le travail en équipe et savoir manager.

Recrutement : entretien individuel

Durée de la formation :

450 heures en centre de formation (CFA Ste Marguerite et IUT Saint Dié) réparties sur 1 an, à raison de 35 h/semaine et 150 heures (projet tutoré).

Délai d'accès à la formation :

- pour les apprentis ayant signé un contrat : jusqu'au démarrage de l'action
- pour les apprenants n'ayant pas encore signé de contrat au moment du démarrage de l'action : jusqu'à fin novembre
- pour les apprenants bénéficiant d'un parcours individualisé : à tout moment au cours de l'année

Périodicité :

16 semaines d'alternance réparties de septembre à avril.

LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS
MANAGEMENT D'UNITÉ TOURISTIQUE, TOURISME DE MONTAGNE
DIPLOME NIVEAU 6



CFA de la CCI des Vosges
Centre d'Activités 467 rue des Grands Prés
88100 SAINTE MARGUERITE
Tél. : 03 29 56 80 72
cfa@vosges.cci.fr www.vosges.cci.fr/cfa

Contenu :

- Harmonisation : gestion et organisation d'entreprise, bureautique, expression écrite et orale, histoire et patrimoine, géographie, introduction au tourisme.
- Langue vivante 1 : Anglais
- Langue vivante 2 : Allemand
- Tourisme 1 : Economie, marché, droit, acteurs du tourisme, gestion, qualité, gestion de projet, statistiques et mathématiques professionnelles.
- Tourisme 2 : conception de produits touristiques, marketing, communication : Internet et e-tourisme, outils informatiques professionnels.
- Activités de montagne : montagne (gestion multi-activités des pratiques sportives et familiales), gestion des territoires (acteurs, structures, financement/subventions), approche réglementaire et juridique des projets d'organisation sportive et culturelle.
- Projet tutoré.

Moyens pédagogiques : supports de cours remis aux apprenants, vidéoprojecteur, PC en salle

Évaluations : Epreuves ponctuelles

Le bénéfice des épreuves obtenues peut être conservé 5 ans (sauf modification)

Formateurs : L'équipe pédagogique est composée de formateurs ayant des qualifications et/ou des expériences professionnelles dans le domaine de la formation et/ou dans le métier visé par la formation.

Les débouchés

Métiers : Chargé de promotion du tourisme local, chargé de mission tourisme, chargé de valorisation de sites touristiques, chef de produit tourisme, concepteur de prestations et produits touristiques, guide accompagnateur.

Poursuites d'études : Master « tourisme culturel et promotion internationale de territoires », master « management hôtellerie et tourisme ».

Tous nos diplômes en alternance sont entièrement gratuits : aucun frais d'inscription, aucun frais de dossier, aucun frais de scolarité.

Les locaux du CFA et la formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap.