



CFA de la CCI des Vosges
Centre d'Activités 467 rue des Grands Prés
88100 SAINTE MARGUERITE
Tél. : 03 29 56 80 72
cfa@vosges.cci.fr www.vosges.cci.fr/cfa

Vos Missions Professionnelles

Pour répondre à la multitude d'activités saisonnières sportives et de loisirs, en partenariat avec l'IUT de Saint Dié, cette formation par alternance prépare les titulaires du diplôme à assurer ou participer au management d'unités touristiques de type très divers tout en proposant un parcours tourisme de montagne.

Objectifs opérationnels :

- Accueillir et animer
- Participer à la promotion touristique des territoires
- Elaborer et concevoir des produits touristiques
- Gérer et suivre des projets de développement
- Obtenir une approche réglementaire et juridique des projets d'organisation sportive et culturelle.

Profil et aptitudes

Titulaire d'un Bac +2 (DUT, IUT, L2 universitaire)

Etre âgé de moins de 30 ans à la signature du contrat d'apprentissage.

Etre rigoureux et organisé.

Posséder le sens de la vente et des aptitudes en communication.

Faire preuve de disponibilité et d'autonomie.

Apprécier le travail en équipe et savoir manager.

Votre Formation

Durée : 450 heures en Centre de Formation réparties sur 1 an, à raison de 35 h/semaine et 150 heures (projet tutoré).

Délai d'accès à la formation : 1 mois

Périodicité : 16 semaines d'alternance réparties de septembre à avril.

Programme :

- **Harmonisation :** gestion et organisation d'entreprise, bureautique, expression écrite et orale, histoire et patrimoine, géographie, introduction au tourisme.
- **Langue vivante 1 :** Anglais
- **Langues vivantes 2 :** Allemand
- **Tourisme 1 :** Economie, marché, droit, acteurs du tourisme, gestion, qualité, gestion de projet, statistiques et mathématiques professionnelles.
- **Tourisme 2 :** conception de produits touristiques, marketing, communication : Internet et e-tourisme, outils informatiques professionnels.
- **Activités de montagne :** montagne (gestion multi-activités des pratiques sportives et familiales), gestion des territoires (acteurs, structures, financement/subventions), approche réglementaire et juridique des projets d'organisation sportive et culturelle.
- **Projet tutoré.**

Vos débouchés

Métiers : Chargé de promotion du tourisme local, chargé de mission tourisme, chargé de valorisation de sites touristiques, chef de produit tourisme, concepteur de prestations et produits touristiques, guide accompagnateur.

Poursuites d'études : Master « tourisme culturel et promotion internationale de territoires », master « management hôtellerie et tourisme ».

(*) Les blocs non validés peuvent être représentés.

Les locaux et la formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap.