

PRESENTEZ VOTRE GROUPEMENT

Raison sociale :

Siège :

Code Postal - Ville: Tél

Forme juridique : Date de création mail

Nom et prénom du responsable du groupement :

Titre ou fonction

Adresse :

.....

.....

SES ACTIVITES PRINCIPALES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

SES ADHERENTS

Nombre d'adhérents en 2008 : 2009 2010

Y a-t-il des adhérents non commerçants ?

Si oui, à quelles catégories socioprofessionnelles appartiennent-ils ?

SON BUDGET ANNUEL

Montant TOTAL :

Montant de la cotisation :

SON ENVIRONNEMENT

Nombre d'habitants de la localité :

Décrivez succinctement les particularités de l'environnement :

.....
.....
.....
.....

SON IMPLANTATION

Centre ville

Centre commercial de centre ville

Centre commercial de périphérie

Dans une rue

Dans un quartier

En zone rurale ou de montagne

Quelle est l'étendue de sa zone d'influence ? :

Y a-t-il des groupements concurrents ? Lesquels ? :

SES MOYENS D'ACTION

Le groupement dispose-t-il :

de locaux particuliers ? En est-il propriétaire ou locataire ? Décrivez-les brièvement :

.....
.....

de matériels ou équipements ?

de personnel permanent et salarié ?

◆ **Solutions financières envisagées ou adoptées pour mettre en place ce projet :**

.....
.....

◆ **Des partenaires vont-ils soutenir l'opération ?**

OUI NON

◆ **Si oui, lesquels ?**

- Population
- Commerçants
- Consommateurs
- Autres

◆ **Nombre de participants potentiels pour cette animation (si possible) ?**

◆ **Comment évalueriez-vous les retombées de l'animation (si possible) ?**

.....
.....
.....
.....